

СТРАТЕГИЯ ЦЕНТРАЛИЗАЦИИ

Вероника Новикова

АКБ "Алмазэргиэнбанк" ОАО - динамично развивающийся региональный универсальный банк - выбрал курс на централизацию информационных систем в качестве основы ИТ-стратегии, разработанной три года назад. О том, как банку удалось реализовать свои планы в весьма непростых условиях, рассказывает Анатолий Табунанов, начальник управления информационных технологий банка.



- Развитие банка немисливо без совершенствования информационных технологий. Разрабатывали ли вы план их развития - ИТ-стратегию?

Анатолий Табунанов: Для реализации бизнес-стратегии банка три года назад по заданию руководства банка командой ИТ-специалистов был проведен анализ состояния и возможностей имеющихся информационных ресурсов банка, инфраструктуры сетей передачи данных в регионе, а также перспектив развития информационных систем банка. По его итогам были разработаны предложения по развитию информационных технологий в банке, которые легли в основу принятой ИТ-стратегии банка.

- И что показал анализ?

Анатолий Табунанов: В целом положение было сложным. У банка было 5 филиалов, находящихся в разных районах республики. Каналов связи, допускавших их онлайн-работу на централизованной АБС просто не было. В головном офисе и филиалах банка работали разные АБС, при этом в филиалах эксплуатировалась морально устаревшая ДОС-овская система, и многие операции приходилось вести вне ее. АБС, работавшая в головном офисе, также не удовлетворяла требованиям банка: не допускала развитых по-

литик управления правами доступа пользователей, в системе было возможно вести только один филиал, не было реализовано механизма межфилиальных платежей. Расширение клиентской базы банка и открытие нового филиала привели к существенному замедлению работы системы и ее нестабильности. Поэтому у банка возникла острая необходимость перевода всей филиальной сети на единую АБС.

- Какие еще задачи ставились ИТ-стратегией?

Анатолий Табунанов: В целом разработанная ИТ-стратегия была направлена на централизацию информационных ресурсов банка. Она включала в себя построение корпоративной спутниковой сети банка, объединяющей головной банк со всеми его филиалами. В течение года такая корпоративная сеть была построена.

Одновременно с этим ставилась задача перевода всего банка на единую многофилиальную АБС, позволяющую филиалам работать в базе данных в головном банке через спутниковые каналы связи.

Реализация данной стратегии давала возможность централизованного сопровождения и администрирования всего программного и технического обеспечения, баз данных в головном офисе банка силами ИТ-подразделения, а также возможность полного контроля всех операций и данных всех удаленных подразделений банка.

- Как шла реализация ИТ-стратегии?

Анатолий Табунанов: Важнейшим этапом реализации стратегии банка на централизацию информационных ресурсов стали выбор и внедрение новой автоматизированной банковской системы. Были сформулированы основные требования к АБС: мультифилиальность, возможность работы головного банка и фили-

АКБ "Алмазэргиэнбанк" ОАО, основанный в 1993 году, - один из крупнейших банков Республики Саха (Якутия), имеет генеральную лицензию Банка России на осуществление банковских операций.

Существенная доля в капитале банка принадлежит правительству Республики Саха (Якутия). Банк имеет 6 филиалов и 5 дополнительных офисов.

алов в единой базе на едином сервере через спутниковый канал связи, комплексность решений, реализация на промышленной СУБД, наличие механизмов стыковки с различными системами, защищенность от несанкционированного доступа, гибкая настройка ограничений прав и мониторинг действий каждого пользователя, максимальная открытость системы, ее масштабируемость. Оценивалась и возможность максимально автоматизированного перевода данных из используемых банком АБС в новую систему. Одним из важных параметров, конечно же, являлась и стоимость коммерческого предложения компании-разработчика.

Для выбора системы в банке была создана рабочая группа, состоящая из руководителей и ведущих специалистов основных подразделений банка. Были получены коммерческие предложения практически от всех крупных отечественных поставщиков банковского программного обеспечения. Некоторые компании приезжали в Якутск и проводили свои презентации на месте. Проводились также испытания работы системы через имеющиеся спутниковые каналы в терминальном режиме, проводился хронометраж операций.

В целом конкурс по выбору системы длился чуть больше года. В результате конкурсного отбора, проведенного рабочей группой, наблюдательным советом банка была выбрана АБС "БАНК XXI ВЕК" компании "Инверсия".

В декабре 2005 года с компанией "Инверсия" были заключены соответствующие договора и начато предпроектное обследование банка. В течение первого квартала 2006 года было разработано техническое задание на внедрение, в которое при необходимости вносились корректировки в ходе реализации проекта.

- Кто составлял команду внедрения АБС?

Анатолий Табунанов: Одновременно с разработкой и реализацией ИТ-стратегии были проведены изменения в структуре Управления информационных технологий банка, позволившие количественно и качественно расширить его штат. Нам удалось собрать сильную и сплоченную команду внедрения, в которую кроме ИТ-специалистов вошли и ведущие специалисты других подразделений банка.

В компании "Инверсия" наш проект с самого начала был одним из приоритетных. С ее стороны в проекте участвовали лучшие специалисты, что позволяло решать многие возникающие вопросы оперативно на месте. К тому же руководство компании, включая ее президента Владимира Акимова, во многих вопросах шло нам навстречу, что также немало способствовало успеху проекта.

- Что способствовало минимизации рисков проекта?

Анатолий Табунанов: Для минимизации рисков на каждом этапе проекта нами тщательно разрабатывался подробный план внедрения с конкретными сро-

ками и исполнителями, как со стороны банка, так и со стороны компании "Инверсия". План проходил согласование с компанией-разработчиком и утверждался руководством банка.

Удачному завершению проекта способствовало и то, что он был поддержан на самом высоком уровне, председателем правления банка Александром Мионовым.

- Были ли трудности в ходе выполнения проекта, с чем они были связаны и как решены?

Анатолий Табунанов: Трудности в ходе проекта были связаны в основном с переводом данных из уже работавших в банке систем в новую АБС. Из-за отсутствия некоторой информации в старых системах часть данных приходилось готовить вручную, хотя в целом их было не много, по сравнению со всей переведенной в новую АБС информацией.

В рамках реализации ИТ-стратегии банка параллельно с внедрением АБС был успешно проведен еще один крупный ИТ-проект - создание собственного процессингового центра и центра персонализации международных пластиковых карт с бэк-офисной системой розничных операций. При внедрении этого проекта осуществлялся перевод учитываемых в головном офисе, филиалах и доп.офисах вкладов и операций по пластиковым картам частных лиц на новое ПО, работающее в единой базе в головном банке. Стыковка системы поддержки розничных операций с АБС "БАНК XXI ВЕК" также была успешно произведена компанией "Инверсия".

- Удалось ли вам уложиться в сроки, отведенные на реализацию проекта? Что получил банк в результате выполнения проекта?

Анатолий Табунанов: Да, хотя они были весьма жесткими: уже через полгода после подписания договора завершился первый этап внедрения АБС в головном офисе, в одном филиале и в четырех удаленных дополнительных офисах банка в разных районах республики. А еще через 8 месяцев был завершен перевод всех остальных пяти филиалов и одного дополнительного офиса банка на АБС "БАНК XXI ВЕК". Таким образом, внедрение проекта в головном офисе, во всех 6 филиалах и 5 дополнительных офисах банка заняло в общей сложности 14 месяцев с момента подписания договора. Столь небольшой срок внедрения такого масштабного проекта стал возможен в результате тщательного планирования каждого этапа и слаженной работы команды внедрения банка и специалистов компании "Инверсия", а также постоянной поддержки со стороны руководства банка.

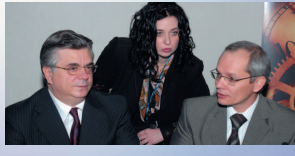
В результате внедрения данного проекта задачу централизации информационных ресурсов банка, поставленную ИТ-стратегией, можно считать решенной. Это открывает дорогу для нового этапа развития биз-

неса, в частности для развития сети: теперь филиал или дополнительный офис банка можно открыть с минимальными затратами финансов и времени в любом населенном пункте России, в котором можно организовать связь с головным офисом банка. Сегодня нашим удаленным подразделениям для работы в АБС требуются только рабочие станции с терминальным доступом или интернет-браузером.

- Каковы планы банка по дальнейшему развитию ИТ-инфраструктуры?

Анатолий Табунанов: Внедрение автоматизированной банковской системы "БАНК XXI ВЕК" для АКБ "Алма-Эргэнбанк" означает начало нового этапа развития. Сегодня мы можем предоставить клиентам одинаково широкий перечень услуг во всех своих филиалах и дополнительных офисах независимо от их местонахождения.

Масштабируемость и открытость системы позволяют расширять возможности АБС в соответствии с требованиями бизнес-подразделений банка. Поэтому в планах банка - внедрение новых разработок компании "Инверсия", таких как CRM-система "Бизнес Досье".



The Analytical Banking Magazine Аналитический банковский журнал

и партнеры – лидеры рынка банковских технологий

**приглашают
принять участие
в Третьем Международном
банковском форуме**



Организационный комитет:
✉: 115088, Россия, Москва, 1-я улица Машиностроения, дом 5, офис 9-11
Ноябрь 2007 года
☎: +7 (495) 675 84 05, 675 84 16, 675 66 29; 📠: 675 84 05;
📧: conference@abajour.ru, editor@abajour.ru

Организационные технологии в банках – 2007

подробности и регистрация на сайте www.abajour.ru

Только высоко-технологичный банковский бизнес сегодня может быть конкурентоспособным. Речь пойдет о практике работы банков на разных рынках и о технологиях, применение которых дает кредитным организациям максимальный эффект как в России, так и за рубежом.

В программе Форума: Конференция, Выставка и Тематические семинары-презентации новых решений в области банковских инновационных и информационных технологий.

Предыдущие Форумы обнаружили высокий интерес к проблематике и собрали более тысячи человек, преимущественно топ-менеджеров и руководителей департаментов кредитных организаций, ИТ, консалтинговых компаний. Мы надеемся, что в этом году Форум-2007 соберет еще большую аудиторию для обсуждения актуальных вопросов, касающихся повышения качества управления и роста эффективности бизнеса банков с помощью современных информационных и управленческих технологий.

Приглашаем участников, спонсоров и партнеров Форума-2007

Подробные программы предыдущих Форумов и тезисы выступлений участников доступны: <http://www.abajour.ru/otb.php>, http://www.abajour.ru/otb_2006.php?act=1

